CEO KKD VIỆT NAM

DƯƠNG KIỀU DIỄM

KẾT NỐI NGUỒN LỰC, NÂNG TẦM PHỤ NỮ, MỞ RỘNG GIÁ TRỊ CHO CỘNG ĐỒNG DOANH NGHIỆP

Từ truyền thông, công nghệ đến đào tạo và tư vấn quản trị, Công ty TNHH KKD (KKD Việt Nam) đang xây dựng hệ sinh thái hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa, đồng thời dùng năng lực chuyên môn để kết nối nguồn lực xã hội. Tại Made by Vietnam Day 2026, doanh nghiệp được vinh danh ở hạng mục "Dấu ấn Thương hiệu Việt vì Cộng đồng" - ghi nhận cho định hướng gắn hoạt động kinh doanh với trách nhiệm xã hội.

Kết nối để phụng sự

Made by Vietnam Day 2026 diễn ra trong hai ngày 7 - 8/8/2026 vừa qua, do HTV phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC) tổ chức, với sự đồng hành chiến lược của Tập đoàn Becamex. Trong khuôn khổ sự kiện, bà Dương Kiều Diễm (tên thường gọi là Dương Chi Mai) - Tổng giám đốc KKD Việt Nam đã đại diện công ty tham dự và đón nhận món quà ý nghĩa khi được vinh danh tại hạng mục "Dấu ấn Thương hiệu Việt vì Cộng đồng".

Với hơn 9 năm hình thành và phát triển, KKD Việt Nam hoạt động trong các lĩnh vực truyền thông, công nghệ, đào tạo và tư vấn quản trị. Doanh nghiệp hướng đến xây dựng một hệ sinh thái hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa nâng cao năng lực, phát triển thương hiệu và tăng khả năng thích ứng.

Thông qua các giải pháp về xây dựng, phát triển thương hiệu và quản trị truyền thông, KKD Việt Nam đồng hành cùng doanh nghiệp trong quá trình nâng cao giá trị và phát triển bền vững. Song song đó, công ty tiếp tục hoàn thiện năng lực quản trị, công nghệ và thương hiệu để thích ứng với xu thế mới, cải thiện hiệu quả hoạt động và đóng góp tốt hơn cho cộng đồng.

Bà Dương Kiều Diễm - Tổng Giám đốc KKD Việt Nam chia sẻ:



"Chúng tôi cũng tham gia, đồng hành cùng thanh niên Việt Nam trong việc thúc đẩy phát triển công nghiệp văn hóa thông qua các hoạt động kết nối, thảo luận giải pháp về sáng tạo và khởi nghiệp trong lĩnh vực văn hóa; tăng cường liên kết giữa thanh niên với doanh nghiệp; đồng thời khuyến khích người trẻ tham gia sâu hơn vào chuỗi giá trị sản phẩm văn hóa, từ sáng tạo nội dung, sản xuất đến truyền thông và phân phối."

Trong bối cảnh trí tuệ nhân tạo (AI) phát triển nhanh chóng, KKD Việt Nam xác định con người vẫn là trọng tâm. Doanh nghiệp hướng đến môi trường làm việc tôn trọng, công bằng và an toàn; thực hiện các chính sách về tiền lương, phúc lợi, bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế và chế độ theo quy định; đồng thời tạo điều kiện để nhân sự được đào tạo, nâng cao năng lực và phát triển nghề nghiệp.

Trách nhiệm cộng đồng của KKD Việt Nam được triển khai theo ba định hướng: thực hiện đúng trách nhiệm của doanh nghiệp; chia sẻ tri thức và năng lực chuyên môn; kết nối con người và nguồn lực xã hội để tạo ra giá trị chung. Về dài hạn, doanh nghiệp theo đuổi các nguyên tắc: kinh doanh có trách nhiệm, quản trị có chuẩn mực, chia sẻ tri thức, kết nối nguồn lực và kiến tạo giá trị bền vững.

Từ hỗ trợ doanh nghiệp đến đồng hành cùng phụ nữ và trẻ em

Bên cạnh cộng đồng doanh nghiệp, KKD Việt Nam còn tham gia các chương trình dành cho phụ nữ và trẻ em. Một trong những dấu ấn là sự đồng hành với dự án Wonder Mom by JCI Wonder Woman thuộc JCI Vietnam, hướng đến hỗ trợ phụ nữ và trẻ em có hoàn cảnh khó khăn. Trong năm 2025, dự án huy động hơn 391 triệu đồng từ nhiều nguồn lực xã hội.

KKD Việt Nam tham gia kết nối nguồn lực doanh nghiệp với những nhu cầu cụ thể của cộng đồng. Các hoạt động gồm dự án: "Tết của bé – Tết của yêu thương" dành cho gần 50 trẻ em tại Mái ấm Tam Bình; chương trình "Ươm Mầm Tương Lai" tại Gia Lai và Trường THPT Đầm Dơi, xã Đầm Dơi, tỉnh Cà Mau; Đồng hành cùng Lễ khởi công xây dựng

Cầu Nông Thôn tại Xã Thới Bình, Cà Mau; cùng các hoạt động thiện nguyện với Bệnh viện Chợ Rẫy và Khát Vọng Sống.

Qua những chương trình này, trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp được thể hiện bằng cả sự hỗ trợ trực tiếp lẫn khả năng kết nối thêm các bên cùng tham gia. Khi sử dụng thế mạnh về truyền thông, tổ chức và kết nối để hỗ trợ các dự án xã hội, doanh nghiệp có thể góp phần đưa chương trình đến gần hơn với cộng đồng và mở rộng tác động của nguồn lực được huy động.

"Chúng tôi xác định trách nhiệm cộng đồng không chỉ thể hiện qua những đóng góp vật chất, mà trước hết bắt đầu từ cách doanh nghiệp vận hành có trách nhiệm. KKD Việt Nam chú trọng tuân thủ pháp luật, tôn trọng tác quyền, bảo hộ thương hiệu và quyền sở hữu trí tuệ; thực hiện đầy đủ nghĩa vụ của doanh nghiệp, bảo đảm quyền lợi người lao động, bảo vệ môi trường và tạo ra những giá trị tích cực cho xã hội."

Xây dựng hệ sinh thái để tạo tác động dài hạn

Trong hoạt động cốt lõi, KKD Việt Nam phát triển hệ sinh thái gồm truyền thông, công nghệ, đào tạo và tư vấn quản trị. Các giải pháp hướng đến nhu cầu của doanh nghiệp nhỏ và vừa trong quá trình xây dựng thương hiệu, tiếp cận tri thức, kết nối chuyên gia và phát triển hoạt động kinh doanh.

Cách tiếp cận này cũng gắn trách nhiệm xã hội với năng lực chuyên môn của doanh nghiệp. Thay vì tách hoạt động cộng đồng khỏi hoạt động kinh doanh, KKD Việt Nam hướng đến sử dụng chính những thế mạnh của mình để hỗ trợ các nhóm thụ hưởng.

Thông qua các chương trình đào tạo và kết nối, doanh nghiệp góp





phần giúp cộng đồng doanh nghiệp tiếp cận kiến thức, kinh nghiệm và nguồn lực. Với doanh nghiệp nhỏ và vừa, đây có thể là những yếu tố thiết thực trong quá trình thích ứng, chuyển đổi và phát triển bền vững.

Việc xây dựng cộng đồng doanh nghiệp cũng tạo thêm không gian để các đơn vị chia sẻ kinh nghiệm, hỗ trợ lẫn nhau và mở rộng cơ hội hợp tác. Giá trị vì thế có thể tiếp tục lan tỏa thông qua mạng lưới được hình thành.

Giá trị cộng đồng bắt đầu từ năng lực doanh nghiệp

Hành trình trách nhiệm xã hội của KKD Việt Nam gắn với năng lực chuyên môn và định hướng phát triển doanh nghiệp. Từ đào tạo, truyền thông, kết nối nguồn lực đến đồng hành cùng các chương trình dành cho phụ nữ và trẻ em, doanh nghiệp từng bước mở rộng cách mình đóng góp cho cộng đồng.

Việc được vinh danh tại hạng mục "Dấu ấn Thương hiệu Việt vì Cộng đồng" trong khuôn khổ Made by Vietnam Day 2026 ghi nhận những hoạt động cụ thể, đồng thời phản ánh định hướng dùng khả năng kết nối để đưa tri thức, nguồn lực và cơ hội đến gần hơn với doanh nghiệp và cộng đồng. Đây cũng là cách KKD Việt Nam theo đuổi những giá trị chân, thiện, mỹ trong hoạt động.

Nhân dịp kỷ niệm 96 năm Ngày thành lập Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam và Ngày Phụ nữ Việt Nam 20/10 vừa qua, bà Dương Kiều Diễm đã cùng Cụm thi đua số 3 - gồm các Chi hội Phụ nữ khu phố 5, 6, 7, 8 và 9 - thực hiện chương trình "Gặp gỡ và Kết nối" với chủ đề "Phụ nữ Cụm 3 - Đoàn kết, sẻ chia, cùng phát triển". CEO KKD Việt Nam cho biết sẽ tiếp tục đóng góp cùng Hội Doanh nghiệp phường Long Bình và Hội Liên hiệp Phụ nữ phường Long Bình, hướng đến xây dựng thế hệ phụ nữ và trẻ em gái có nhiều giá trị tích cực cho cộng đồng, đất nước và quốc tế.

